

The logo for BlueNet, featuring the word "BlueNet" in a sans-serif font. "Blue" is in blue and "Net" is in black. The background is white with blue and black geometric shapes in the corners.

BlueNet

Soutěže na [BlueNet.cz](https://bluenet.cz)

Obsah

Soutěže v aplikacích BlueNet	3
Benefity plynoucí ze sponzoringu	3
Způsoby sponzoringu	3
Dodání soutěžního vkladu (výhry).....	4
Způsob pořádání a ukončení soutěží.....	4
Korektnost spolupráce	4
Komunikace	4
Ostatní informace.....	6

Soutěže v aplikacích BlueNet

Aktuálně pořádáme soutěže v aplikaci Naše Dobroty, další soutěžní systémy připravujeme pro aplikace Profotky a pro plánovanou aplikaci KLERA.

Pořádání soutěží má pravidelných charakter s výjimkou servisních oken aplikací, kdy provádíme údržbu a aktualizace systémů. Proto je možné v jednom kalendářním roce navázat tento druh spolupráce buď dlouhodobě nebo opakovaně.

Sponzoring soutěží je alternativou k standardní propagaci na internetu, která může být pro inzerenty cenově zajímavější než umístování reklamních sdělení.

Pro rok 2022 připravujeme nový soutěžní model pro aplikaci Naše Dobroty, kde budeme soutěže pořádat téměř každý měsíc.

Benefity plynoucí ze sponzoringu

Hlavním závazkem z Vaší strany bude dodání dohodnuté ceny, případně plnění dohodnutého druhu sponzoringu. Zbytek je na nás – od technického zajištění soutěže, přes marketing až po samotný průběh a vyhodnocení.

Kromě zviditelnění Vaší společnosti, produktu nebo služby na našich sociálních sítích, Vám také nabízíme permanentní umístění PR článku v sekci Tiskové zprávy na BlueNet.cz. Dále dočasná, ale intenzivní propagace přímo v aplikaci, ve které bude soutěž probíhat a v případě dlouhodobější nebo opakované spolupráce Vám také nabízíme umístění firemních informací v připravované sekci Obchodní partneři na BlueNet.cz.

Způsoby sponzoringu

Nejčastějším způsobem sponzorství je darování věcných cen pro soutěžící. Dále je možné do soutěže vložit poukaz na službu (fotokniha apod.) nebo poukaz na slevu ve Vašem e-shopu (poukazy do kamenných prodejen nejsou pro sponzoring vhodné vzhledem k celorepublikovému dosahu soutěží).

Do soutěže je také možné vložit elektronické produkty (e-knihy, audiovizuální díla apod.), předplatné tiskovin a další.

Dodání soutěžního vkladu (výhry)

Výhru nebo výhry můžete zaslat přímo výhercům, pokud ovšem preferujete, abychom zajistili i distribuci výher, můžeme se domluvit na jejich dodání na adresu našeho sídla.

Způsob pořádání a ukončení soutěží

Pořadatelem soutěží je BlueNet.cz, Vy jako sponzor soutěže nejste za samotný průběh soutěže zodpovědný, protože technické zajištění je v naší režii.

Každá soutěž je pořádána samostatně, a to i v případě, že by měla souběžně probíhat ve více aplikacích (soutěž v každé jednotlivé aplikaci je považována za samostatnou).

Ukončení soutěže je typicky provedeno uplynutím času trvání soutěže, naplněním podmínek pro výhru nebo jiného kritéria. Soutěž může být po oboustranné dohodě pořadatele a sponzora ukončena dříve nebo její trvání může být prodlouženo.

Korektnost spolupráce

Sponzoring soutěže je závazný a po jejím zahájení je možné jej ukončit pouze oboustrannou dohodou pořadatele a sponzora.

My jako pořadatelé se zavazujeme soutěž připravit a zajistit její průběh. Vy jako sponzor se zavazujete poskytnout dohodnuté plnění.

Komunikace

Samozřejmostí je pravidelná oboustranná komunikace. Během průběhu soutěže a po jejím ukončení vyhodnotíme získaná data, která využijeme jak my, tak i Vy k dalšímu růstu.

O soutěži Vám poskytneme všechny potřebné informace a metriky, které získáváme z našich měřících systémů, systémů Google Analytics a metrik sociálních sítí.

Ostatní informace

Tento dokument je aktuální pro rok 2022. Obsažené informace jsou poskytovány pro potřebu obchodních a jiných partnerů BlueNet.cz.